



# Mobiwire, 在成长!

— 《2016 第二季度公司发展报告》

## 目录

一、2016, 销售人, 加油!	2
二、我爱研发	4
三、调整中的产品制造	5
四、“质在必得”质量管理	10
五、人力资源风采	12

## 2016，销售人，加油！

2016年第二季度，业务部门继续推动着业务端口快速稳定的发展，继续为公司快速发开展新业务。经过不断努力拓展，收获了不菲的销售业绩，国际业务部二季度共出货 727.407K，其中智能机：276.747K(含机模：2K)，占 38%，功能机：450.66K，占 62%。业务拓展部共出货 51K，其中功能机 50K，占 98%；移动终端 1K，占 2%。

❖ 第二季度，国际业务部在新市场南美和南非的重点投入和开发，现已顺利拿下

Mobicel/Newsan/Brightstar 等优质客户：

- 1、 Mobicel 是南非 TOP3 品牌，与南非最大分销商 MTN 运营商等合作紧密，近年来出货量持续扩大，是公司一直重点定位将要合作的战略性客户，在内部鼎力支持和销售 3 年不懈努力跟踪下，Mobicel 最终认可了 Mobiwire，在今年 3 月份对公司的多款产品做了市场规划，最终在 5 月份正式导入 5 款智能机项目（近 185K，绝大部分与 MTK 合作，对于公司长远发展有重大意义）。
- 2、 Newsan 是阿根廷第一大品牌，市场定位高端智能机，拥有强劲的销售渠道，自主品牌知名度和市场前景，节节日上。第二季度已正式落单 PO H556/H509，对于公司后期高端机旗舰机销量至关重要。
- 3、 Brightstar 作为南美最大手机分销商，MTK 重点维护对象，16 年公司南美的目标性战略客户，业务部继第一季度拿下 H405 订单基础上，同步在本季度已正式导入 H351+ PO，间接与 claro 展开合作，同步客户已将此机型定位为战略跑量型，已在南非/牙买加/塞尔瓦多大力推广，对于公司在南美开发市场打了响亮一枪。

- ❖ 第二季度是行业内的相对淡季，但业务拓展部仍坚持自我方针，拓展新的大客户：
  - 1、台湾欣技集团于 2016 年 6 月 7 日到公司参观交流，具体合作项目正在洽谈。
  - 2、继续和 ZTE、Ingram 等保持良好合作关系，同时进一步加大 2G/3G ZTE 的欧洲、非洲的需求和市场开发；同时 ZTE 开发的新项目 X1805 已于本季度确认订单，将在下一季度陆续出货。此外，非洲市场对低端性价比功能机和智能机的需求日盛，业务拓展部又进一步推广非洲市场，目标将非洲作为我们的新的业务增长点。
- ❖ 第二季度传音出货量 2344164pcs，比第一季度（984334pcs）增加 1.38 倍；第三季度，传音提货需求预测 4410880pcs，其中包括 DL181-T349，占 36.1%；DL180-T350，占 18.3%；DL248-T401，占 13.5%；以及其他系列，占 32.1%。

## 我爱研发

### 一、新面貌新气象

根据研发 2016 战略发展规划，第二季度在办公条件和硬件方面进行重新规划，规划后布局如下：

- ◇ 一楼：以会议室和实验室为主，规范后主要由接待前台、员工会议室、员工休息茶吧、实验室、展厅组成。
- ◇ 二楼：以办公为主，按照部门人数重新布置办公区域，现已能容纳超过 250 的人员同时办公。



## 调整中的产品制造部

### 一、新设备新系统带来新气象

2016年第二季，SMT生产车间又新增一条试产线及一条S10线。新线的引进，让SMT如虎添翼，大幅提高生产效率，下面我们来看看认识这两条新线吧！

#### 1、新增试生产线

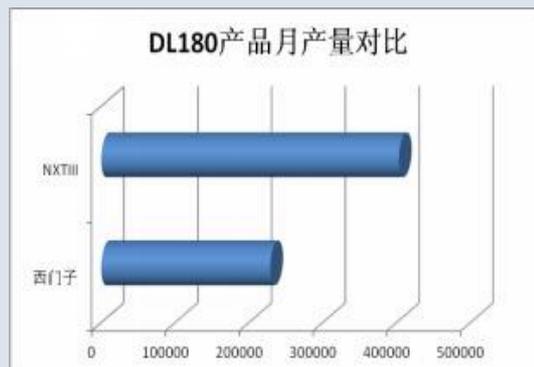
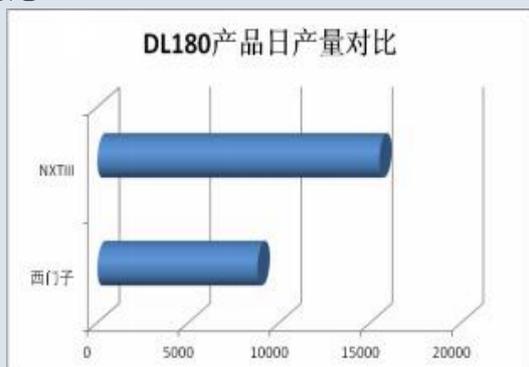
近期新产品不断增加，单靠S16线一条试生产线已远远不能完成目标任务，经过综合评估，公司决定于6月12日新增S7线为第二试生产线。目前相关试产操作工正在紧锣密鼓进行试产培训，以争取早日上岗，尽快完成试产任务。

#### 2、新增S10线

新增S10线于2016年6月10日至6月14日建线完成，主要设备以NXTIII贴片机为主，目前还在调试阶段。



新引进的NXTIII贴片机，与传统西门子贴片机相比，极大提高了贴片产量，以下为两种设备贴片产量对比：



### 3、CP 线大保养

2016 年二季度，为了降低产品故障率，提高生产效率，针对 CP 线，SMT 开展了大规模的大保养行动。

CP643 是由日本富士公司设计的一款高速度、高精度的高速贴片机。该设备采用转塔式结构，设计紧密，一共有 20 个吸嘴支座，每个支座上可以配备 6 个不同型号的吸嘴，用来满足不同元件的需求。

此次保养工作公司非常重视，邀请了东莞市南部佳永电子有限公司专业技术人员前来指导实施。保养前，原本一台 CP 机有 20 只吸嘴，只能吸十二颗料，有的吸嘴会跳料频繁。保养后，20 只吸嘴都能吸到料，而且不会跳料，贴片质量明显提升。



### 4、启用自动货柜存储模式

目前公司所用的传统货架存储模式，根据不同编码，物料用单个静电箱放置，库位设置于高货架和小白货架。存储面积约 650 平方米，领取物料时单排货架的直线距离为 25 米，总共 6 排货架。物料取放时需挪出外面仓位物料，再拿取后面仓位的物料，高架仓位通过叉车卸下托盘拿取，比较麻烦。

而自动货柜存储模式下，以托盘为存储单元，按需求设定库位容量存储物料。存储面积约 12.33 平方米，共 24 层存储托盘。物料取放时所有库位物料通过货柜自动传输带传送，人工可以直接拿取，比较方便。货柜自带系统可实行出入库、推荐库位、先进先出、批次管理、低限管理、库存报表、权限设置管理，可取代传统货架存储中 SAP 系统录入维护，提高工作效率。

公司自动货柜存储投入使用以后，实现了单线备料到多线合并备料的过渡，促进了备料员与 Kitting 的合并工作，缩短备料时间，减少核查人员，提高存储密度，大大降低存储面积，提高作业的质量和效率，并与信息系统有效的集成，满足企业对现代化生产的需要。

以下为两种存储模式比较：

类别	传统模式	自动化模式
仓储面积	650 平方米/1300 个库位	12.33 平方米
备料时间	2 小时/60 颗料	20 分钟/60 颗料
备料流程	人工查询、叉车下料、手工取料	系统自动下料、手工取料
人力投入	库房 11 人+产线 13 人=24 人	库房 5 人+产线 5 人=10 人
温湿度控制	温湿度记录表，人工报警	货柜自动报警控制
出错率管控	人为控制，出错原因多。	系统多步监管，降低出错率
盘点模式	人工按库位盘点	系统自动生成库存报表



### 5、装配引进按键薄膜剥离机

装配按键薄膜工位，原来是手工剥离安装粘贴，需要员工双手同时操作进行拿取安装，不仅浪费了时间，还容易出现错误。二季度，装配技术人员们深入研究探讨，新引进了按键薄膜剥离机，进行技术创新，缩短操作时间（原来手工操作需要 4 秒/个，目前提高至 2 秒/个），进一步提高产线效率。



## 二、员工文化建设

### 1、SMT 文化墙

企业文化墙代表着企业的形象，传达着企业文化内涵，也展示着企业的实力，SMT 一直重视企业文化墙的宣传作用，让企业文化真正深入人心。搬入新车间之后，文化墙也进行了一次创新改造，明星设备榜、员工公告栏、5S 跟踪栏、部门技能比拼栏、员工培训计划栏、自主改善展示栏...精彩纷呈的内容处处体现出我们麦博韦尔人“千锤百炼，始于恒”的坚持精神，时刻吸引着大家的眼球，真正实现企业文化全员学习。



## 2、宣传电脑

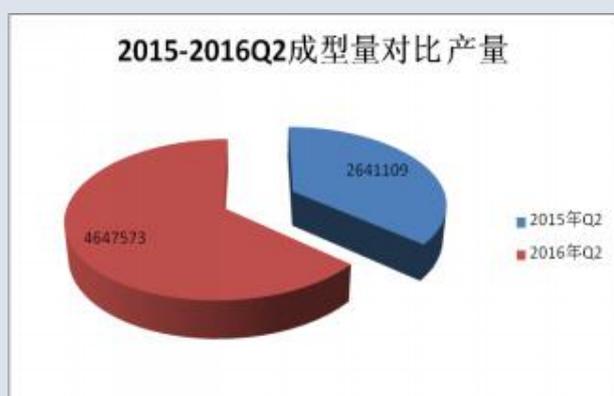
新增宣传电脑位于5号门，定期播放一些重要宣传事项，如工作生活中注意事项、近期审核事项注意点、工作中注意的事项、员工活动短片等，员工休息时在放松身心同时可以随时了解到相关讯息。



## 三、SMT 产能管理提升成果展示

新的设备，新的系统，创造新的产能。2016年第二季度的产量报表继续体现这一点：

对比2015-2016年第二季度SMT贴片产量和入库产量，2015年第二季度的总贴片量是2721215PCS，而2016年第二季度的总贴片量是4729671PCS，比2015年同期增长73.8%；成型合格入库主板（包含筒包发货的主板）2015年第二季度总入库量2641109PCS，而2016年第二季度总入库量是4647573PCS，比2015年同期增长75.9%。



“人心齐，泰山移”，每一位员工都是企业不容忽视微小的沙砾，因为千千万万的它会汇聚成茫茫无际的沙漠，SMT今天的成绩和每一位员工的努力是分不开的。我们的一份责任，一份细心都会以更好的发展SMT为动力为前提，让我们继续用我们的热情与SMT一路同行。

## “志在必得” 质量管理

### 一、客户审核

6月15日迎来了公司一年一度的质量管理体系审核，此次BSI审核专家为公司提出了许多管理的改进项，审核检验了我们公司体系的运行情况，这将使我们以更好的状态迎接客户的审核。



### 二、质量管控

#### 1、来料检验区域规划

2016年二季度，来料IQC、SQE整个区域进行了重新规划，TRI独立管理，检验区域更接近收货区，物流流转更顺畅。

#### 2、SMT OQC 转变为 SMT IPQC

随着客户对生产过程以及产品质量的要求越来越高，很多主板功能故障已不能通过单一的外观检验来预防和发现，为了更好将时候控制变成过程控制，提前做好预防工作，从第二季度开始逐步将SMT OQC 转变成 SMT IPQC。

序号	IPQC 的转变计划	期限	时间
1	完成 IPQC 员工的培训和考核	1 个月	2016-6-30 前
2	OQC 只检外发板子	2 个月	2016-8-30 前
3	IPQC 巡检		2016-9-1 开始

### 三、危化品演习

为了提高应对突发状况的应急响应能力，5月27日由质量部牵头举行了化学品的防泄露演习，全体化学品泄露组的成员都参与了演习，经过近1个小时的模拟演练，各位危化品负责成员全力协作，积极配合，严格按照危化品泄漏处理程序进行操作处理，演习取得圆满成功。通过此次演习，大家进一步提高危化品泄漏事故紧急处理理论知识水平和实战能力。



## 人力资源风采

### 一、提案第二期评审，谁是大赢家

2016年5月27日第二期“提案成果展示会”顺利召开,周总、黄总以及各部门经理都以评委身份准时出席,参选的5个提案均获奖,其中谢志礼由于其利用业余时间积极主动钻研提案的特质,更是被增评为“最具改善精神奖”,真正体现了组委会对提案精神的鼓励和肯定。

本期“提案成果展示会”上,为了提高提案的参与度和热情度,评审会评委特别提出了“提案无大小”的宗旨,并且得到了提案组委会的一致通过!相信在不久的将来,越来越多的大大小的提案纷至沓来,也希望更多的提案人积极参与进来!

本期获奖情况如下:

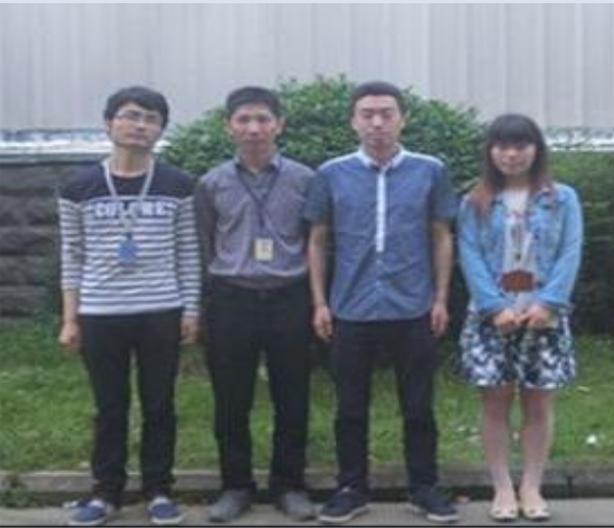
提案情况				获奖情况		
提案名称	提案者	提案者部门	执行小组成员	奖项	奖金(元)	备注
SFC系统	俞晶	Test	俞晶、胡志林 穆佩佩、严鹤卿 郑卫国、朱常玲 张先年、熊淑兰 苏红、周艺	金奖	10000	根据提案进度情况,先发5000
CIE标签序列号智能写入系统	严鹤卿	Test	严鹤卿、胡志林 胡亚伦、谢志礼 杨向阳、俞晶	银奖	5000	一次性发放
随州产品CIE打印软件	王超	Test	胡志林、张先年 周琪、王超	铜奖	2000	一次性发放
车间粉尘及温湿度智能监测控制系统	谢志礼	Test	汪审培、胡亚伦 谢志礼、穆佩佩 俞晶、杨向阳	铜奖	2000	另增颁“最具改善精神奖” 奖金500,一次性发放
护镜拆卸装置的改进	江旭	装配	刘蒙、陈兴 郑宏辉、江旭 张先年	铜奖	1500	一次性发放



“护镜拆卸装置的改进”提案执行小组



“随州产品 CIE 打印软件”提案执行小组



“车间粉尘及温湿度智能监测控制系统”提案执行小组



“CIE 标签序列号智能写入系统”提案执行小组



“SFC 系统” 提案执行小组

## 二、2016 年应届生培养计划准备

7 月，骄阳如火，草木青葱，又是一年应届生报到时。今年 7 月不寻常，我们将迎来 100 多名应届毕业生，此次报到人数众多，涉及部门广泛，为更全面做好迎新工作，确保万无一失，人力资源部严阵以待，提前成立迎新小组，制定了周密的日程安排和接待计划。并对负责接待人员进行了相关培训，保证接待工作有条不紊，有序进行。

新生血液的注入必将带来新气象新风貌，人才培养更是刻不容缓。由人力资源管理部牵头起草、落实、跟踪<2016 年应届生培训计划>已经全部完成，应届生经过为期两周公司级培训后，将开始接受部门培训，真正踏上工作岗位。在部门培训中，涉及跨部门实习，人力资源部将综合资源，协调部门，统一安排，并会定期协助部门跟踪员工实习结果。

激情 7 月，青春 7 月，希望大家共同努力下，我们的天子骄子们能够完成完美华丽蜕变，成功开启职场人模式，与公司齐成长、共发展，为麦博韦尔增添一笔亮丽色彩！

### 三、OHSMS18001 体系顺利通过，DORO 社会责任审核紧张开启

由人力资源部负责实施的 OHSMS18001 职业健康安全管理体系审核，经过两个季度的努力，在 2016 年 5 月顺利获得 OHSMS18001 体系认证。

由人力资源部负责实施的 OHSMS18001 职业健康安全管理体系审核，经过两个季度的努力，在 2016 年 5 月顺利获得 OHSMS18001 体系认证。



2016 年 6 月公司迎来客户 DORO 社会责任审核，审核组通过查看文件、访谈等形式，就公司工作时间、薪酬福利、职工健康和安安全等内容进行了审核，根据公司现状提出 10 项不合格项，按照客户要求所有不合格项将于 7 月份整改完成。

#### 四、2016 年第二届“兄弟杯”春季运动会隆重举行

2016 年 5 月 16 日，第二届“兄弟杯”春季运动会在龙津实验小学隆重举行，运动会以“忆童趣”为主题，共设团体赛 10 项，个人赛 7 项，比赛项目五彩纷呈，欢乐有趣。波导公司与麦博韦尔两家兄弟公司共 400 名员工参加比赛，分为波导小学、萨瑞小学、麦博韦尔一小、麦博韦尔二小，四大代表队。经过近 4 个小时的激烈角逐，波导小学以微弱优势战胜萨瑞小学，获得团体冠军，萨瑞小学荣获亚军。

从运动会开始到结束，参赛的每一名运动员每一个团队都牵动着在场员工的心弦。同呼吸，共命运。彼此加油、欢呼、喝彩。现场欢声笑语此起彼伏，真实体现了大家极大的热情，也找回了失去的童真。

本届趣味运动会增强了部门内部的凝聚力，提高了员工参与活动的积极性，增进了部门之间的交流，为员工们搭建了一个展示才华、增进友谊、磨练意志的舞台，提供了一个“快乐运动、健康运动”的平台。运动员们凭借自己的实力和团队协作精神，赛出了风格，赛出了水平，取得了精神文明和运动成绩双丰收。我们将以本届运动会为新的起点，打点行装，背起行囊，一起向“更高，更快，更强”的目标快乐进军！





## 五、“美了一夏”夏日送关怀

2016年夏日高温天气已经扑面而来，为了让员工“清凉一夏，安全一夏”，公司推出“美了一夏”系列夏日送清凉活动：

◇ 每周推送一期夏日清凉小咨询

公司从防暑急救、夏季养生和夏季安全三方面进行知识的宣传普及。

◇ 邀请养生医师带来急救知识和养生讲座

公司邀请外部专业医生进行现场讲座授课，学习夏季急救和养生知识，提高抗暑能力。

◇ 情系员工现场送清凉

公司特意为高温天气战斗的员工们推送夏日现场送清凉活动，为员工带去丝丝凉爽。

